

# Kommunikasjonsstrategi

## Innledning

God kommunikasjon er et virkemiddel for å nå de mål Norges Padleforbund (NPF) har satt seg. En kommunikasjonsstrategi gir førende premisser for hvordan dialogen ut mot klubber, Norges Idrettsforbund (NIF), Norsk Friluftsliv (NF), offentlige instanser, høringer, samarbeidspartnere, media og interessenter ivaretas med de ressurser som er tilgjengelige i Norges padleforbund.

## Førende dokumenter og rammer

NPF er et særforbund i NIF, og er underlagt de lover og rammer som gjelder for idretten og *Lov for Norges Padleforbund, stiftet 1934*.

Padletinget er forbundets øverste organ. Gjeldende virksomhetsplan gir føringer for styret og forbundets arbeid med kommunikasjon i tingperioden.

## Overordnede kommunikasjonsmål

Lov for Norges Padleforbund slår fast at forbundets formål er å fremme padlesporten i Norge, herunder bidra til samarbeid mellom lagene, representere padlesporten internasjonalt, fremme forståelse for hensynsfull opptreden i naturen blant sine medlemmer, og sørge for at all padling drives på sikkerhetsmessig forsvarlig vis slik at ulykker unngås.

Det er ut fra dette et mål at NPF skal være premissgiver av kompetanse til padling, uansett alder, nivå og aktivitet. Alle som ønsker det skal gis mulighet til å utøve padling ut fra sine ønsker og behov.

Kommunikasjonen skal være:

- Åpen
- Relevant
- Troverdige

Verdiene og prinsippene i virksomhetsplanen; *trygghet, raushet og nytenkende* skal også komme tydelig fram i vår kommunikasjon.

## Strategiske mål for kommunikasjon

Virksomhetsplanen angir de strategiske målene for kommunikasjonen NPF skal ha fokus på:

- Organisasjonsutvikling
- Kompetanseutvikling
- Arrangementsutvikling
- Konkurransaktivitet

## Målgrupper

For NPF er de sentrale målgruppene:

- Klubbene og deres medlemmer

- NIF og internasjonale organisasjoner i padlesporten
- Samarbeidspartnere og sponsorer
- Offentlige myndigheter
- Media
- Andre målgrupper som er definert i virksomhetsplanen

## Kommunikasjonsplattformer

NPF arbeider aktivt etter de overordnede kommunikasjonsmålene, og bruker følgende virkemidler/plattformer:

- [www.padling.no](http://www.padling.no)  
Nettside der oppdatert informasjon om forbundet, blant annet lover, protokoller fra tinget, virksomhetsplan, HMS, og styrereferater med videre er samlet. Kontaktpersoner i styret og administrasjonen er oppført. Her er også nyheter, terminlister, kurs, kursbeskrivelser, arrangementer og satsingsområder lett tilgjengelig.
- [www.vaattkort.no](http://www.vaattkort.no)  
Kanal for kurs og arrangement som er koblet opp mot [www.padling.no](http://www.padling.no) til bruk for ansvarlige for kurs og arrangement med mere. Her er også brukerdatatabasen og egne profilsider.
- Facebooksiden: «[Norsk Padling](#)» og Instagram: «[Norsk Padling](#)»
- E-post og nyhetsbrev til klubber

E-post og [www.padling.no](http://www.padling.no) er de primære kommunikasjonsplattformene.

## Roller og ansvar

NPF har følgende generelle retningslinje der ikke annet er avtalt eller gitt fullmakt til:

- I politiske saker uttaler presidenten seg på vegne av NPF
- I administrative saker uttaler generalsekretæren seg på vegne av NPF
- I sportslige saker uttaler landslagssjef/sportssjef seg på vegne av NPF
- Ved ulykker eller dopingsaker uttaler presidenten seg på vegne av NPF

## Krisehåndtering

Ved saker som krever akutt håndtering er det primært presidenten, sekundært generalsekretær som uttaler seg. Dersom situasjonen krever det, vil disse være ansvarlig for å delegere eventuelle fullmakter.